

CLUB FÚTBOL SALA PEÑÍSCOLA



I.- INTRODUCCIÓN

Club Fútbol Sala Peñíscola es hoy en día uno de los **clubes históricos del fútbol sala español**. En sus **25 años** de historia puede presumir de haber logrado **dos ascensos a Primera División** siendo **campeón de Segunda División** en la temporada 2022/2023. Durante 11 temporadas el club milita en la máxima división del fútbol sala nacional habiendo disputado **cuatro playoffs por el título, tres Final Four de la Copa del Rey y tres Copas de España**, siendo en esta última competición donde ha alcanzado su mayor hito al proclamarse campeón en la temporada 2024/2025. Este cuadro de honor se completa con el hecho de haber ganado **dos Supercopa Comunitat Valenciana y la liga regular de Primera División temporada 2024/2025**.



A nivel institucional el club trabaja en fortalecer la **cantera**, consolidar la **estructura organizativa** y aumentar la adhesión de su **entorno inmediato**. En definitiva, continuar con el **crecimiento sostenible** del Club Fútbol Sala Peñíscola.

Este dossier tiene como finalidad dar a conocer las posibilidades que ofrece Club Fútbol Sala Peñíscola al tejido empresarial y profesional con la firme convicción de que el club representa una gran oportunidad para empresas y profesionales que quieran vincularse a los valores del deporte. Para aprovechar sinergias surge **Business Club FS Peñíscola, “el club de la bona gent”**.

II.- DATOS

Denominación: "CLUB FUTBOL SALA PEÑÍSCOLA"

C.I.F.: G-12541017

Domicilio: Plaza Constitución, número 1. Peñíscola (Castellón) C.P. 12598

Constitución: 29/02/2000

Inscripción (Registro de Clubs, Federaciones y demás entidades deportivas de la Comunidad Valenciana: número 5635

Número club FFCV: 2521



Página web: www.peniscolafs.com

Facebook: www.facebook.com/penyiscolafs

X: www.x.com/@peniscolafs

Instagram: <https://www.instagram.com/penyiscolafs/>

Canal YouTube: www.youtube.com/@PeniscolaFutbolSala

TikTok: www.tiktok.com/@peniscolafs

Threads: <https://www.threads.com/@penyiscolafs>

E-mail: club@peniscolafs.com ; prensa@peniscolafs.com

Teléfono: 659563509 - **Fax:** 964480290

III.- IDENTIDAD



PRINCIPIOS



VALORES

1. EQUIDAD

2. PROXIMIDAD

3. TRANSPARENCIA

4. INNOVACIÓN Y EFICIENCIA

5. INTERÉS POR LAS PERSONAS

6. RESPONSABILIDAD

LÍNEAS ESTRATÉGICAS



OBJETIVOS

I.- A NIVEL DEPORTIVO

Mantenerse en la **élite del fútbol sala** obteniendo la clasificación para los playoffs por el título de liga, la Copa de España y la Final Four de la Copa del Rey

II.- A NIVEL INSTITUCIONAL

- Fomentar y mantener las **relaciones del club con otras entidades deportivas, culturales y educativas**
- Servir como plataforma de **promoción de Peñíscola y Castellón** hacia el exterior con el programa "**SOM CASTELLÓ, LA NOSTRA PROVINCIA**"
- Mantener el **respaldo institucional público** y aumentar el **patrocinio** con la participación de **empresas locales y nacionales**
- Fomentar las **relaciones externas del club** con otras entidades del mismo o diferente ámbito, fortaleciendo la vinculación recíproca con entidades no solo deportivas, sino también culturales y educativas (colegios, institutos y universidades).
- Contribuir al desarrollo de las empresas comarcales a través del programa "**CON PEÑISCOLA FS GANAS SIEMPRE**"
- Aprovechar las sinergias generadas a través de la creación del "**BUSINESS CLUB PEÑISCOLA FÚTBOL SALA**"



III.- A NIVEL FORMATIVO

- **Educar a jóvenes amantes del fútbol sala** en nuestras categorías inferiores y equipos filiales y colaboradores, no solo en el aspecto deportivo, sino también en el cívico y humano.
- **Aumentar el número de equipos vinculados al club**, ya sea directamente, por filiación o por colaboración
- Plena instauración de la **escuela comarca de fútbol sala BAIX MAESTRAT**
- **Fomentar los valores** de compañerismo, compromiso y esfuerzo

IV.- A NIVEL SOCIAL

- Lograr la plena **integración en la sociedad** peñiscolana y comarca del Baix Maestrat
- Mantener y aumentar el **respaldo social** con abonados e incrementando la asistencia media de espectadores y fomentando una relación directa y fluida con las peñas del club y con entidades comarcales
- Mantener la **implicación social**: partidos benéficos, actos sociales, visitas a colegios, centros penitenciarios, hospitales...



IV.- INSTALACIONES



Pabellón Municipal Juan Vizcarro - c/ Marjals (s/n) Peñíscola .CP
12598



V.- CANTERA

Club Fútbol Sala Peñíscola cuenta con una amplia y fructífera cantera que se estructura a través de:

- 1) **Equipos de base** dependientes del club
- 2) **Convenios de filialidad**
- 3) **Convenios de colaboración**
- 4) **Escuela de fútbol sala**



Nuestro Club está representado en las categorías prebenjamín, benjamín, alevín, infantil, cadete, juvenil y senior, con más de **100 jugadores y entrenadores/educadores**. Todo se articula desde la base social peñíscolana y del Baix Maestrat a través de escuelas y colegios con **jugadores de la primera plantilla como entrenadores/educadores**. La cantera ha dado sus frutos con representantes de nuestro Club en selecciones autonómicas, selección nacional española sub 17, sub19, sub21, sub23, absoluta y en otras selecciones nacionales como Argentina, Brasil, Ecuador, Marruecos, Paraguay, Japón, Chile o Guinea.



VI.- ÀMBITO SOCIAL

Club Fútbol Sala Peñíscola no se detiene en lo meramente deportivo, ya que la RSC del Club lleva a exportar sus principios y valores a otros ámbitos sociales mediante innumerables actuaciones:

Desarrollo del proyecto “SOM CASTELLÓ. LA NOSTRA PROVINCIA” participando en congresos, galas y acontecimientos deportivos, disputando partidos amistosos, visitando colegios y escuelas, recibiendo en el Pabellón Juan Vizcarro de Peñíscola a escuelas deportivas y colegios, organizando campus.



Organización de jornadas internacionales de convivencia con clubes ucranianos, brasileños, ingleses y selecciones como la de Vietnam.



- Asistencia a centros penitenciarios y centros hospitalarios para enfermos infantiles de larga duración
- Colaboración con fundaciones sin ánimo de lucro: comidas benéficas, recogidas de alimentos...
- Integración en todos los actos de la sociedad peñiscolana de honra a la patrona, dama del club, conferencias



El contacto con la sociedad, sobre todo con los más jóvenes, se realiza a través de un medio universal como es la música, potenciando el club a los grupos noveles a través de sus redes sociales y el baile deportivo mediante un grupo propio de cheerleaders.



El Club Fútbol Sala Peñiscola está plenamente integrado desde el punto de vista social.

VII.- MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Tenemos gran presencia en televisiones nacionales, autonómicas, provinciales y comarcales, con retransmisiones en directo y en diferido de nuestros partidos, entrevistas, previas, crónicas, resúmenes...

TELEVISIONES NACIONALES

Retransmisión de partidos en directo y en diferido. Presencia en televisiones nacionales a través de resúmenes, reportajes y entrevistas.



TELEVISIONES AUTONÓMICAS



(Andalucía)



(Murcia)



(Aragón)



(Cataluña)



(Madrid)



(Islas Baleares)



(Galicia)



(Castilla La Mancha)



(Castilla y León)



À Punt

WEB · RÀDIO · TELEVISIÓ

TELEVISIONES PROVINCIALES Y COMARCALES



PRESENCIA EN TELEVISIÓN

Presencia en series como CHIRINGUITO DE PEPE con una media de espectadores de 4,5 millones por capítulo.



RADIOS

Presencia diaria y semanal en programas de radio de ámbito comarcal, provincial, autonómico y nacional.



A través de nuestras redes sociales también hemos realizado retransmisiones en directo de radio de los partidos que nuestro primer equipo disputa como visitante y que no se han televisado en directo.

PRENSA

Club Fútbol Sala Peñíscola aparece en prensa escrita y digital de ámbito comarcal, provincial y nacional, tanto deportiva (Marca, AS, Mundo Deportivo, Sport, Superdeporte) como generalista (ABC, El Mundo, La Vanguardia, El País, Periódico Mediterráneo ...)

Según informe de KANTAR MEDIA Club Fútbol Sala Peñíscola genera anualmente más de 4.000 noticias, 2.300 referencias, 1.200 titulares, 550 fotografías, con una audiencia de 421.896.000 personas y una valoración económica solo para prensa de 2.950.000 €

INTERNET: WEB DEL CLUB (WWW.PENISCOLA.FS.COM)

En nuestra web se puede encontrar toda la actualidad del club como previas, crónicas, noticias, entrevistas, y acceso a contenido audiovisual. A través de nuestra web se muestran todos nuestros patrocinadores, con la posibilidad de organizar distintas promociones y/o ofertas de nuestros patrocinadores.

INTERNET: REDES SOCIALES

Nuestras redes sociales han superado los 75.000 seguidores totales situándonos en el sexto lugar de los clubes del fútbol sala español, así como líderes en el espacio polideportivo de la provincia de Castellón y en tercer lugar en la suma provincial de todos los deportes.

The Facebook logo is displayed in its characteristic blue color and lowercase font.

@PEÑÍSCOLA FS

20.900 seguidores, más de 1.000 publicaciones anuales, con unas visualizaciones de más de 65.000 personas de media, cerca de 500.000 mensualmente y 3.700.000 en los últimos seis meses, con un alcance superior a los 550.000 usuarios.



[@Peniscolafs](#)

Más de 13.000 seguidores, con unos datos el último año de 3.5 millones de impresiones, 127.200 interacciones, 21.200 “Me Gusta” y 1.100 compartidos.



[@Peniscolafutbolsala](#)

Más de 1.000 vídeos, 3.200 suscriptores al canal y más de 500.000 visualizaciones en nuestros vídeos. A través de este canal se retransmiten en directo todos los partidos que nuestro primer equipo disputa como local cuando no son televisados por FEFTV o TELEDEPORTE con una media de 5.500 visualizaciones y llegando a alcanzar picos de 15.000 visualizaciones en directo



[@penyiscolafs](#)

Más de 27.00 seguidores, con un alcance de 712.000 usuarios este último año, con visualizaciones superiores de media de 2.000.000 mensual, alcanzando cifras de cerca de 5.000.000 de visualizaciones en momentos determinados de la temporada.



@PENISCOLAFS

Superamos los 19.800 seguidores con 392.000 me gusta totales. La media de visualizaciones de nuestros videos es elevada superando los 5 millones de reproducciones el vídeo denominado “Futsal Champagne”



VIII.- RETORNO Y POSICIONAMIENTO DE MARCA

RETORNO

Según informe de valoración de medios auditado por KANTAR MEDIA los resultados que arrojan la última temporada son los siguientes:

- Total de noticias: 3.500
- Total referencias: 5.400 (prensa: 2.300- televisión: 3.100)
- Audiencia: 500.000.000
- Valoración: + de 8'5 millones de euros

POSICIONAMIENTO DE MARCA

La entidad, a lo largo de su existencia, ha calado hondo dentro de su sector por los ya contrastados resultados deportivos, así como por los formativos. El club goza de una gran repercusión social por su política y dinámica de criterios y su espléndida imagen corporativa que la distingue más si cabe.



IX.- AFICIÓN

La repercusión social se completa con una fiel afición con un número de abonados superior a 900, una afluencia media de 1250 personas al pabellón municipal de Peñíscola, alcanzando picos de 1400 personas y desplazamientos masivos a partidos que el primer equipo disputa fuera de casa.



Además de ser la entidad con mayor número de asociados del Baix Maestrat, dispone sin duda alguna de una afición ejemplar.



X.- BUSINESS CLUB FS PEÑÍSCOLA

PRESENTACIÓN

El deporte se ha convertido en los últimos años en el mayor conector y generador de oportunidades de negocio al servicio del sector empresarial y profesional. Por tal motivo Business Club FS Peñíscola ofrece a empresas y profesionales todas las **ventajas que proporciona su relación con el deporte**

Cada vez es mayor el número de empresas y profesionales que quieren vincular su marca al deporte por los **valores** que éste aporta: salud, compromiso, esfuerzo, competición, educación, formación, entusiasmo, motivación, confianza... No es necesario que se trate de una empresa de gran dimensión ni tener un histórico relacionado con el deporte para comenzar a explotar las oportunidades que aporta la vinculación a un club deportivo



Por tal motivo nace el Business Club FS Peñíscola, un espacio destinado a todas las **empresas y profesionales** que quieran dotar a sus **marcas** de nuevas **oportunidades de negocio** a través de nuestro Club y que tengan asumido que contribuirán a una labor social a través del fomento del deporte. Business Club FS Peñíscola nace con un espectro mucho mayor de posibilidades de las que pueda ofrecer cualquier club de empresa o negocios convencional.

VENTAJAS ¿QUÉ APORTA A SU EMPRESA?

- 1) Reforzamiento de la **IMAGEN DE MARCA** a través de su conexión con un proyecto serio y de difusión no sólo en el ámbito del deporte sino también en el social, cultural, empresarial y profesional que hagan vincular la marca con acciones de **RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA**.
- 2) Mejora de la **IMAGEN CORPORATIVA Y SENTIMIENTO DE PERTENENCIA A LA EMPRESA** de los empleados.
- 3) Acciones de **PROMOCION DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS** con incidencia directa en actos, eventos, eventos y competiciones sobre público objetivo.
- 4) **RETORNO ESPERADO CANAL DIRECTO** al difundir el producto o servicio a abonados, simpatizantes, miembros del Business Club y al público en general mediante la publicación de ofertas o información de interés.
- 5) **RETORNO ESPERADO CANAL INDIRECTO** mediante la búsqueda de satisfacción de las necesidades de jugadores, técnicos, abonados, simpatizantes y miembros del Business Club a través de la repercusión del “boca a boca” de los productos o servicios
- 6) **NETWORKING**. Business Club FS Peñíscola trata de conectar entre otras empresas o profesionales del Club con el objetivo de colaborar y crear relaciones fructíferas entre ellas generando una red de contactos que haga nacer nuevas oportunidades de negocio
- 7) **MERCHANDISING** ligado a la imagen del Club con alegoría a la empresa o profesional
- 8) **IMAGEN Y PATROCINIO** con visibilidad de los patrocinadores del Club Fútbol Sala Peñíscola que haga generar nuevas **OPORTUNIDADES COMERCIALES Y PROFESIONALES**

CLAVES ¿CUÁLES SON LAS CLAVES DEL BUSINNES CLUB FS PEÑISCOLA?

- 1) **MOTIVACIÓN Y FORMACIÓN** mediante sesiones de interés para empresarios y profesionales diseñadas por especialistas en la materia.
- 2) **FIDELIZACIÓN** de empleados y clientes mediante actividades dinámicas en un entorno positivo.
- 3) **INDIVIDUALIZACIÓN** mediante planes hechos a medida de cada empresa o profesional, un producto “llave en mano.
- 4) **INTERCONEXIÓN** continua, fácil y ágil entre todos los miembros de esta “gran familia”: abonados, simpatizantes, jugadores, técnicos, directivos, empresas y profesionales

integrados en el Business Club.

5) **PUBLICIDAD** utilizando los canales y redes oficiales del Club Fútbol Sala Peñíscola para hacer llegar a nuestra “gran comunidad” los productos o servicios de los miembros del Business Club, sus ofertas especiales y sus nuevas iniciativas empresariales y oportunidades de negocio.

MEDIOS MATERIALES CON LOS QUE CUENTA BUSINESS CLUB FS

1).- Inserción del **nombre, anagrama, logo y/o distintivo** del espónsor o patrocinador en los siguientes ámbitos:

a) **Denominación oficial** del primer equipo y/o equipos de base y filiales.

En las publicidades a que tiene derecho el club en las **retransmisiones televisivas y/o a través de internet** (en canales propios y/o de terceros) así como en los programas de TV en los que intervenga Club Fútbol Sala Peñíscola.

b) En el **pabellón Juan Vizcarro**:

- **Pancartas o lonas** instaladas en paredes frontales o laterales, en las gradas, a tiro de cámara o no; a pie de pista; en el suelo de pista; en la parte posterior de las porterías.



- **Banquillos** local y/o visitante

- **Mesas** de cronometradores y de prensa

c) **Mascota** con acceso a pista antes y después de los partidos y durante los tiempos muertos

permaneciendo en la grada de animación durante el desarrollo de los partidos

d) **Personal del club:** mopas, servicio de seguridad, controladores de acceso, taquillas, empleados de bares, auxiliares de pista, animadoras, azafatas, ...

e) **Equipaciones oficiales:** camisetas, pantalones y calcetas de competición, entrenamiento y paseo, sudaderas, chándales, anoraks, mochilas, bolsas de deporte y maletas de viaje (del primer equipo y/ o bases y filiales)

f) **Web** oficial del Club

g) **Photocall y pantalla multimedia** en las ruedas de prensa y/o presentaciones en las que intervenga cualquier jugador, miembro de cuerpo técnico o directive.

h) **Carnets** de abonados, **entradas, carteles** anunciadores de partidos y publicaciones redes sociales



i) Celebración de **ruedas de prensa y/o presentaciones** en las instalaciones que indique el espónsor o patrocinador miembros del Business Club

3).- Entrega a los miembros del Business Club de **carnets de abonados y entradas** (VIP, numerados o generales) para su utilización por directivos, empleados o clientes. De manera personalizada también se pueden habilitar palcos de uso privado en distintas zonas del pabellón Juan Vizcarro.

4).- Acceso a la **zona VIP** del pabellón Juan Vizcarro en los partidos que Club Fútbol Sala Peñíscola dispute como local pudiendo degustar el “lunch”.

5).- Organización de **reuniones, conferencias y lunch** con asistencia de los miembros del Business Club, directivos, técnicos y jugadores, así como de autoridades y técnicos de diferentes ámbitos.

6).- Interrelación continua, rápida y eficaz entre los miembros del Business Club a través de la **página web, redes sociales del Club y grupo de WhatsApp** utilizando estos medios para

proponer novedades, ofrecer productos /o servicios y, en general, crear relaciones fructíferas generando una red de contactos que haga nacer nuevas oportunidades de negocio.

MEDIOS JURÍDICOS CON LOS QUE CUENTA BUSINESS CLUB FS PEÑISCOLA

Todo lo anterior se articula a través de un **contrato de esponsorización o patrocinio** entre la empresa o profesional miembro del Business Club y Club Fútbol Sala Peñíscola expidiendo esta última entidad la correspondiente **factura deducible como gasto**.

CONCLUSIÓN

En definitiva, el objetivo primordial del Business Club FS Peñíscola es crear una **comunidad empresarial y profesional** que pueda encontrar oportunidades profesionales y empresariales reales teniendo como hilo conductor el deporte y más concretamente el Club Fútbol Sala Peñíscola. Queremos que nuestras empresas y profesionales sean parte del vestuario del equipo participando en actividades conjuntas con ellos, aspiramos a ser **“EL CLUB DE LA BONA GENT”**.